**Үкіметтің бизнес коммуникация моделі**

**Лек 2 Әлеуметтік құрылымдар және электронды коммуникация**

Бизнес моделдің артықшылығы оның моральдық талаптары мен ережелерінің заманауиылығында. Халықтық, елдік құндылықтырдың мүдделестігіне орайластырылып, қарым қатынастылықтың мәнін арттыруға көзделеді. Адамдардың деңгейін теңестірудің әлеуметтік маңызы мен артықшылығына коммуникациялық ықпал беру мен қоғамдастық ой пікірлердің ортақ немесе жаһандық ұғымдардың бірлестігіне мән беруге негізделеді. Электронды, болмаса желі арқылы халықпен жақындасуда үкіметтік түрлі электронды коммуникация рөлін дамыту заман талабы делінсе, оның бизнес жобалық модельдері нәтижесіндегі ақпараттық байланысы жалпыкөпшіліктік іскерліктің тұтқасы. Бизнес жобалардың моделденуі қоғамдасу мен іргеленуге қайшылық тудырмайды. Оның ақпараттылығы дамудың өзекті бір мәселесі ретінде қарастырылады. Демек, Үкіметтік бизнес коммуникация моделінің ақпараттануы, қоғамдық әлеуметтік құрылымдардың өзгеруіне қатты әсер ететін саяси экономикалық сараптамалық сипатқа бай құндылық.

Яғни, бизнес коммуникация құрылымдардың кезеңделуі мен өрлеудің уақыты мен кеңістігін құраса, ақпараттық қатысым соның уақыт тынысымен байланыстылығын деректейтін жүйе.

Үкіметтің бизнес коммуникациялық функциясы, елдің демократиялық сенім мақсаты мен басқару формасының моральдық және элиталық үлгісіне жету. Бизнес коммуникацияның артықшылығы мен зманауи құндылықтарына, ірі құрылымдық жүйелердің әлемдік бәсекелестікке теңестірілуіне жаңаша көзқарас таныта отырып, оның қоғамдық рөлін анықтау.

**Дәріскер: ф.ғ.к. Молдахан Абдраев**